



Une nouvelle signalétique pour valoriser l'Espace de Découverte

Description du projet

Notre Centre de Sauvegarde a pour mission d'accueillir tout animal sauvage en danger et organiser son sauvetage dans les meilleures conditions. Au-delà de cette mission de sauvegarde, notre association a choisi d'aller plus loin en sensibilisant les citoyens à la protection de la faune sauvage. Le grand public est accueilli au sein de notre Espace de Découverte tandis que les groupes scolaires, centres de loisirs et autres sont accueillis lors d'animations réalisées avec notre équipe d'animateurs natures. Unique mot d'ordre : apprendre à comprendre et donc respecter les animaux sauvages.

Notre Espace de Découverte (anciennement appelé « Musée de la Nature ») a pour vocation de présenter des expositions temporaires au grand public mais également de proposer une sortie en famille, entre amis ou en solo agréable et ludique. Grâce à son Parc et sa mare pédagogique, cet Espace peut présenter de nombreuses activités dans un cadre qu'il faut toutefois actuellement revoir. En effet, les travaux réalisés il y a 5 ans ont minimisé le côté visuel de ce Parc qui propose aujourd'hui des clôtures rapiécées et un grand parking peu attirant. En effet, malgré de nouveaux locaux modernes et confortables, il est nécessaire aujourd'hui de proposer un environnement plus convivial et familial où les visiteurs qui ont fait le déplacement jusqu'à nous pourrons passer toute une après-midi au sein de nos locaux. De plus, un seul banc pour une visite de plus d'une heure est proposé ce qui n'incite pas les visiteurs à prendre le temps et profiter de leur après-midi parmi nous. Enfin, étant en plein territoire cauchois au cœur de la Normandie, notre association peut être parfois complexe à trouver c'est pourquoi il nous faut revoir notre signalétique en amont de notre structure mais également une fois arrivée (panneau d'accueil, lieu d'accueil des animaux différents de celui d'accueil du public...). En fêtant nos 40 ans en 2020, nous souhaitons démontrer à notre public que nous sommes une association toujours aussi active en proposant un endroit identique mais remis au goût du jour et agréable à visiter. Grâce à cela nous souhaitons également **redonner vie à notre Espace de Découverte** en revenant sur un minimum de 3000 visites par an afin de continuer à générer des fonds pour notre Centre de Sauvegarde grâce au tarif d'entrée.

Objectifs du projet :

- Faciliter l'accès à nos structures en repensant le fléchage existant et la terminologie de notre bâtiment d'accueil
- Créer un parc pédagogique qui conciliera des aspects ludiques (jeux pour enfants et adultes), éducatifs et familiaux (bancs, tables...)

Résultats attendus :

- Développer la fréquentation du CHENE en s'ouvrant à un nouveau public
- Faire rayonner la notoriété du CHENE en se positionnant sur un segment particulier : le tourisme de loisir – éducatif – familial, le tout combiné.
- Fidéliser le public en proposant un endroit de découverte

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
1792	2156	2292	3821	1880	1600	2058	2458	2109	2683	3400

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
3962	4361	5093	4779	4816	6355	5523	5451	6345	8175	9642

1996	1995	1994	1993
7729	9593	8739	10629

Nombre de visiteurs au sein de notre Espace de Découverte (anciennement Musée de la Nature)

Association CHENE "Un lien entre l'Homme et la Nature"



Pourquoi nous soutenir ?

La sensibilisation du grand public est quelque chose de très important pour notre association puisque **nous considérons que le fait d'inviter à respecter la faune sauvage permettra davantage de sauvetage d'animaux en détresse tout en créant des vocations pour les plus jeunes.** Aujourd'hui, les personnes qui viennent au sein de notre Espace de Découverte sont parfois déçues de l'état de notre Parc et de notre parking qui n'est que peu attractif.

Budget

Panneau d'accueil et signalétique

Panneau d'accueil monopied de 12m² double face en acier galvanisé et transport : **3565€**

Panneau signalétique en amont et au niveau du parking : **2237,18€**

TOTAL : 5802,18€

Photos



De très nombreuses clôtures dans le Parc ouvert au public

Un parking peu attractif et mal indiqué

